

A thick black L-shaped frame surrounds the text. The top horizontal bar is on the left, the left vertical bar is on the left, and the bottom horizontal bar is on the right.

MENDIRIKAN & MENGELOLA KLINIK BERSAMA MITRAKLINIK

Oleh Maulana Adrian S, dr.
Konsultan Senior Mitraklinik

PROFIL

- MITRAKLINIK adalah layanan konsultan pendirian & manajemen pengelolaan klinik kesehatan di Indonesia, mulai dibuka untuk melayani umum di 2019
- Layanan Label Putih / Pendampingan klinik dengan klinik menggunakan merek sendiri
- Pengalaman Mitraklinik mewaralabakan klinik kesehatan dengan merek KLINIKITA
- Merek KLINIKITA telah terdaftar sejak 2008 dan mendapatkan Penghargaan provider dokter keluarga terbaik AJII 2014, Penghargaan Waralaba Indonesia 2016 dari Kementerian Perdagangan RI, The best startup franchise 2017 versi Majalah Franchise
- Lebih 10 klinik telah diidrikan sejak tahun 2006, dan pernah menutup usaha klinik kesehatan lebih dari 3 kali
- Telah memberikan konsultasi secara umum & mandiri lebih dari 500 orang

Modul Layanan Mitraklinik

1. PENDAMPINGAN SURVEY & ASESMEN KONSEP USAHA
2. PENDAMPINGAN PEMENUHAN BERKAS PERIZINAN
3. PENDAMPINGAN PERIZINAN
4. PENDAMPINGAN PELATIHAN DASAR TENTANG OPERASIONAL
5. PENDAMPINGAN PERSIAPAN GRAND OPENING
6. PENDAMPINGAN GRAND OPENING
7. PENDAMPINGAN PEMASARAN
8. PENDAMPINGAN OPERASIONAL
9. PENDAMPINGAN KEUANGAN
10. PENDAMPINGAN MASALAH SENGKETA HUKUM KESEHATAN

BIAYA KONSULTAN MITRAKLINIK

BIAYA PERMODUL Rp.25.000.000
(di Pulau Jawa)

PAKET PENDAMPINGAN
GRAND OPENING Rp.100.000.000
(MODUL 1 – 6)
(Dalam & Luar Pulau Jawa)

HAK MITRA

- Mendapat hasil konsultasi dan pendampingan secara teknis baik secara langsung melalui tatap muka dan komunikasi telpon maupun tidak langsung yang melalui komunikasi tertulis menggunakan media komunikasi email, whatsapp, dan peragaan profesional
- Mendapatkan gambaran atas kemajuan dari kegiatan yang dijalankan.
- Mengundang untuk berkunjung di lokasi pendirian klinik kesehatan maksimal 2 kali untuk setiap modulnya di luar biaya akomodasi & transportasi di luar Jabodetabek, Semarang & Surabaya sekitar
- Menentukan lokasi dari pendirian klinik kesehatan
- Mendapatkan modul atau dokumentasi dari materi konsultasi tentang manajemen pendirian dan pengelolaan klinik kesehatan sesuai dengan kebutuhan.
- Mendapatkan pelatihan secara teknis kepada sejumlah staf pelaksana yang telah ditunjuk untuk dapat mempelajari program sesuai modul yang akan dibimbing sesuai jadwal yang telah disepakati

KEWAJIBAN MITRA

- *Menyediakan biaya yang dibutuhkan dalam optimalisasi kegiatan sesuai modul*
- *Menyediakan tempat untuk melakukan rapat dan koordinasi di sekitar atau lokasi klinik*
- *Menyediakan orang yang ditunjuk sebagai penanggung jawab kegiatan*
- *Menyediakan biaya konsultasi dan pendampingan sesuai yang disepakati*
- *Jika lokasi konsultasi di luar Jabodetabek, Semarang dan Surabaya, mitra menyediakan biaya transportasi & tempat penginapan berupa 2 (dua) kamar tidur yang layak untuk istirahat dan bermalam jika diperlukan di sekitar lokasi kegiatan selama program ini berlangsung*
- *Bekerja sama dalam penyusunan program kegiatan dan penyesuaian anggaran untuk kegiatan yang akan dilakukan dalam program.*
- *Menyediakan sarana transportasi pendukung di sekitar lokasi jika diperlukan.*
- *Membayar pajak yang timbul dalam kegiatan ini.*

Paket Grand Opening Klinik

~~Rp.150.000.000~~ → Rp.100,000,000

- Pendampingan modul 1 sampai modul 6
- Termin pembayaran 4 kali dengan asesmen 4 kali
- Kunjungan pendampingan ke lokasi klinik maksimal 12 kali area Jabodetabek, dan maksimal 8 kali di luar Jabodetabek tapi di Pulau Jawa
- Kunjungan pendampingan ke lokasi klinik maksimal 5 kali untuk di luar pulau jawa (diluar Tiket & Akomodasi penginapan)
- Akses dokumen dan mengikuti pelatihan edukasi bisnis klinik senilai 6 juta secara Gratis
- Akses keanggotaan lengkap klinikmandiri.com senilai 2,5 juta secara Gratis
- Akses jejaring mitraklinik

ASESMEN PERTAMA

MENGGISI INFORMASI DASAR TENTANG :

1. DESAIN BADAN USAHA PEMILIK KLINIK
2. KEBUTUHAN PENGEMBANGAN
3. DESAIN ORGANISASI
4. DOKUMEN YANG TELAH ADA
5. DESAIN & ESTETIK TATARUANG
6. PROSEDUR & PERSYARATAN PENDIRIAN KLINIK
7. PROFIL LOKASI & PASAR

ASESMEN KEDUA

MENGISI INFORMASI TENTANG :

- 1 ALOKASI KEUANGAN & ASET
- 2 ALOKASI PELAYANAN & OPERASIONAL
- 3 KEBUTUHAN FASILITAS & LAYANAN KESEHATAN
- 4 ANALISA KEBUTUHAN SDM
- 5 PEMBERKASAN PERIZINAN
- 6 PENATALAKSANAAN MASALAH PERIZINAN
- 7 MONITORING PERIJINAN

ASESMEN KETIGA

MENGGISI INFORMASI TENTANG :

1. DESAIN PEMASARAN
2. DESAIN KEUANGAN
3. DESAIN PEMENUHAN SUMBER DAYA & JAM OPERASIONAL
4. DESAIN JEJARING LAYANAN KESEHATAN
5. PEMBUATAN SOP & MODUL OPERASIONAL
6. PELATIHAN OPERASIONAL SESUAI SOP

ASESMEN KEEMPAT

MENGISI INFORMASI TENTANG :

1. IDENTIFIKASI FAKTOR KEBERHASILAN KLINIK LOKAL
2. KENDALA DALAM OPERASIONAL DI PRA PEMBUKAAN KLINIK
3. KIAT & SOLUSI DALAM MENANGANINYA
4. RENCANA KEGIATAN GRANDOPENING
5. PELAKSANAAN KEGIATAN GRANDOPENING
6. EVALUASI KINERJA DARI KEGIATAN GRANDOPENING

KLIEN MITRAKLINIK 2019



Rawat Inap, Cikahuripan,
Kelapanunggal,
Bogor, Jawa Barat 16710

TERMAKASIH

Info www.mitraklinik.com

WhatsApp 0812-292-13000

CBC Galery Lantai 5

Jl. Atang Sanjaya No. 21 Tangerang Banten
15125